

TRIBUNE Le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB) s'engage pour que les besoins spécifiques de ce type d'agriculture soient mieux pris en compte au niveau politique et a lancé un label pour soutenir les communes concernées.

«La jeunesse est l'assurance vie des régions de montagne, en agriculture aussi»



NOTRE INVITÉ

Thomas Egger

Né à Viège, membre du Parti chrétien-social haut-valaisan, il préside le Groupement suisse pour les régions de montagne (SAB), et est conseiller national depuis 2017.

L'année dernière, 768 exploitations agricoles ont cessé leur activité en Suisse. Cela correspond à une perte de 15 fermes par semaine.

Les régions de montagne sont particulièrement affectées par cette évolution. C'est dans ces zones que se trouvent les plus petites exploitations, celles aussi qui affrontent les conditions de production les plus exigeantes. Or, bien plus qu'ailleurs, le sort de l'agriculture est étroitement lié aux perspectives de ces régions dans leur ensemble.

Car qui dit déclin de l'agriculture de montagne dit aussi: recul de la diversité paysagère et biologique, pertes d'emplois, préjudices pour l'économie régionale et, in fine, dépeuplement insidieux des vallées alpines.

Le SAB, qui défend les intérêts des régions de montagne et des espaces ruraux au niveau suisse, s'engage pour que les besoins spécifiques de ce type d'agriculture soient mieux pris en compte au niveau politique.

Cependant, l'amélioration des conditions-cadres dans le domaine agricole ne suffit pas, à elle seule, pour renverser la tendance et renforcer ces régions comme espaces économiques et de vie. Il est tout aussi important d'ouvrir de nouvelles perspectives aux jeunes qui y habitent. Dans ce but, le SAB a décidé de placer la jeunesse au cœur de ses activités. En 2015, il a créé le label «Commune de montagne – la jeunesse, notre avenir», destiné aux communautés qui se distinguent par leurs initiatives en faveur de la jeunesse et par l'intégration de celle-ci dans la vie locale.

D'Andermatt à Veysonnaz, de Stalden à Flüfli-Söhrenberg, 15 villages ont jusqu'ici obtenu le label du SAB.

Dans leur candidature, les communes distinguées ont su mettre en avant leur engagement pour la jeunesse ainsi que leur conformité avec des critères relatifs notamment à la mobilité, à l'emploi, aux loisirs, aux structures d'accueil et au logement. Les dossiers soumis sont évalués par le Forum des jeunes, un organe consultatif du SAB composé de jeunes gens originaires des communes déjà labellisées. En plus d'assurer le suivi des candidatures, ce forum est un lieu d'échange unique. En raison des distances à parcourir, beaucoup de jeunes ne connaissent en effet pas les autres régions de montagne de la Suisse.

Les discussions au sein de ce groupe leur permettent ainsi d'identifier des défis communs et de faire des propositions concrètes pour améliorer les perspectives d'avenir de ces régions.

En outre, les communes qui ont obtenu ce nouveau label sont en contact constant avec les jeunes. Grâce à l'engagement de ces derniers et au soutien solide des autorités, de nombreux projets novateurs ont déjà vu le jour. Toutes les initiatives, aussi différentes soient-elles, ont pour but de créer des conditions de vie favorables aux jeunes et aux familles des régions de montagne.

Ainsi, la commune de Safiental, dans les Grisons, a formé un Parlement des jeunes regroupant tous les élèves de l'école secondaire. Veysonnaz, en Valais, propose une aide au logement de 300 francs pour tout nouveau contrat de bail contracté par un jeune de 18 à 25 ans établi fiscalement dans la commune. À Flüfli-Söhrenberg, dans le canton de Lucerne, l'association des arts et métiers met sur pied une fois par an un parcours ludique permettant aux jeunes de découvrir les places d'apprentissage proposées dans la région. Enfin, toutes les communes se sont engagées à organiser chaque année, dans le cadre de l'école obligatoire, une activité qui promeut l'identification des jeunes avec leur village et, plus largement, avec les régions de montagne.

Au-delà des projets concrets destinés à répondre aux besoins et préoccupations des jeunes, c'est, en effet, dans cet attachement que réside la principale plus-value du label. Pour lutter contre le dépeuplement des villages de montagne et revitaliser le tissu économique, il est crucial de diffuser une image positive de ces régions, de communiquer sur les nombreux atouts qu'elles peuvent offrir aux jeunes et de transmettre aux nouvelles générations l'amour de la montagne. Face aux nombreux défis pressants, notamment dans le domaine agricole, les jeunes sont l'assurance vie des régions de montagne. Offrons-leur donc les perspectives et motivations qui leur donneront envie de construire leur avenir dans leur village d'origine!