

Nr. 249 | April 2022

Die Berglandwirtschaft bis 2035

L'agriculture de montagne jusqu'en 2035



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Inhaltsverzeichnis

Résumé : L'agriculture de montagne jusqu'à l'horizon 2035	3
Die Berglandwirtschaft bis 2035	5
Vision	8
Ziele	9
Stossrichtungen und Massnahmen.....	12
FAZIT	23

Autoren:

- Andrea Koch
- Thomas Egger

Impressum:

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Seilerstrasse 4 | Postfach | CH-3001 Bern
031 382 10 10 | info@sab.ch | www.sab.ch

Résumé : L'agriculture de montagne jusqu'à l'horizon 2035

En 2021, le Parlement fédéral décidait de suspendre les discussions au sujet de la prochaine étape de la politique agricole (PA 2022). Par le biais de ce document de position, le SAB formule sa vision pour l'agriculture de montagne à l'horizon 2035 et propose des mesures concrètes pour y parvenir.

De manière générale, l'agriculture doit faire face à d'**importants défis** : la population mondiale continue à croître et plusieurs zones de tensions ont des répercussions directes sur l'approvisionnement de certaines denrées alimentaires et produits utilisés par l'agriculture, ainsi que sur leurs prix. Dans un tel contexte, chaque Etat cherche en priorité à couvrir ses propres besoins. C'est pourquoi la Suisse doit gérer ses ressources de manière efficace et durable. En dépit de cette situation, la tendance à libéraliser l'économie se poursuit. Bien que profitant de mesures de protection douanière, l'agriculture suisse doit faire face à une forte concurrence étrangère, tout en étant confrontées à des coûts de production généralement plus élevés. Quant à l'agriculture de montagne et l'économie alpestre, elles sont actuellement confrontées à des difficultés, comme d'importantes charges de travail, des revenus modestes, la nécessité de développer des activités accessoires, des conditions précaires pour certaines femmes ou encore un stress supplémentaire lié à la présence croissante du loup. Cette situation se complique encore en raison de mesures administratives souvent trop complexes, restrictives et chronophages. Au niveau climatique, les changements en cours, présentent aussi bien des inconvénients (gestion de l'eau, survenue d'intempéries...) que des opportunités (augmentation de la productivité, production de nouvelles plantes...). Pour sa part, la numérisation offre de nouvelles perspectives, dans des domaines comme l'utilisation des engrais ou des produits phytosanitaires, la logistique, la commercialisation, la communication destinée aux consommateurs, etc. Bien que l'agriculture de montagne et l'économie alpestre s'efforcent de produire des denrées alimentaires de proximité et de qualité, les milieux de la consommation et de la distribution ont parfois de la peine à reconnaître la valeur de ces produits.

Dans ce cadre, le SAB a élaboré une **vision** qui se définit ainsi :

- L'agriculture de montagne et l'économie alpestre utilisent les ressources à disposition et contribuent à l'approvisionnement du pays, grâce à un mode de production durable.
- Elles tirent parti des évolutions sociales et techniques.
- La politique agricole s'inscrit dans une stratégie globale développée pour le secteur agroalimentaire. La consommation, la transformation et les circuits de commercialisation sont optimisés de façon à ce que l'agriculture de montagne et l'économie alpestre génèrent une forte valeur ajoutée, par le biais d'une production de qualité.
- Leurs prestations d'intérêt général sont reconnues, valorisées et rémunérées par le domaine public.

Concrètement, l'agriculture de montagne et l'économie alpestre doivent surtout participer à la souveraineté alimentaire du pays, en offrant des denrées produites de manière durable. Dans le cadre de leurs activités, elles contribuent aussi à l'entretien des paysages. Au niveau économique, il s'agit de valoriser, de promouvoir et de communiquer les avantages et particularités des denrées produites, afin de mieux les commercialiser. Il faut aussi encourager les collaborations avec le secteur touristique, ainsi qu'avec celui de la gastronomie. Ces mesures, qui peuvent être facilitées par le recours à la numérisation, doivent permettre aux agricultrices et agriculteurs d'en retirer une rémunération adéquate ; les paiements directs

doivent aussi y contribuer. Au niveau administratif, il est nécessaire de simplifier les dispositions en vigueur, de façon à ne pas décourager les agricultrices et agriculteurs de montagne. Dans ce cadre, il faut les soutenir, par le biais des améliorations structurelles et le développement de projets novateurs. Il est également important que les personnes actives dans l'agriculture ne soient pas continuellement soumises à de nouvelles exigences, notamment en raison de nouvelles exigences de la politique agricole fédérale. Ce dernier point doit aussi passer par une meilleure compréhension du public, quant au rôle et prestations de l'agriculture de montagne et l'économie alpestre. Une compréhension qui doit éviter le lancement d'initiatives populaires néfastes pour les milieux agricoles

Die Berglandwirtschaft bis 2035

Hintergrund und Vorgehen zur Erarbeitung des Positionspapiers

Das eidgenössische Parlament hat im Jahr 2021 die Beratung des nächsten Schrittes der Agrarpolitik (AP2022) sistiert und den Bundesrat beauftragt, aufzuzeigen, wie es mit der Agrarpolitik weiter gehen könne. Die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB hat sich ebenfalls intensiv mit dieser Frage beschäftigt und das vorliegende Positionspapier verfasst für die Agrarpolitik bis 2035.

Das Positionspapier ist breit abgestützt: Es wurde erarbeitet auf Basis von Vorarbeiten einer Arbeitsgruppe der Konferenz der Bauernverbände im Berggebiet (KoBiB). Zudem sind die Ergebnisse einer SAB-Umfrage an die Berglandwirtschaft vom Sommer 2021 eingeflossen und der Rat der Berggebiete der SAB konnte sich zum Bericht äussern. Der Vorstand der SAB hat das Positionspapier am 18. März 2022 diskutiert und verabschiedet.

Im Positionspapier werden zuerst die Ausgangslage und Herausforderungen aus Sicht der Berglandwirtschaft dargestellt. Für die Zukunft der Berglandwirtschaft hat die SAB eine Vision formuliert und daraus Ziele, Stossrichtungen und Massnahmen abgeleitet. Die SAB wird diese Positionen in die politische Diskussion um die Weiterentwicklung der Agrarpolitik einbringen.

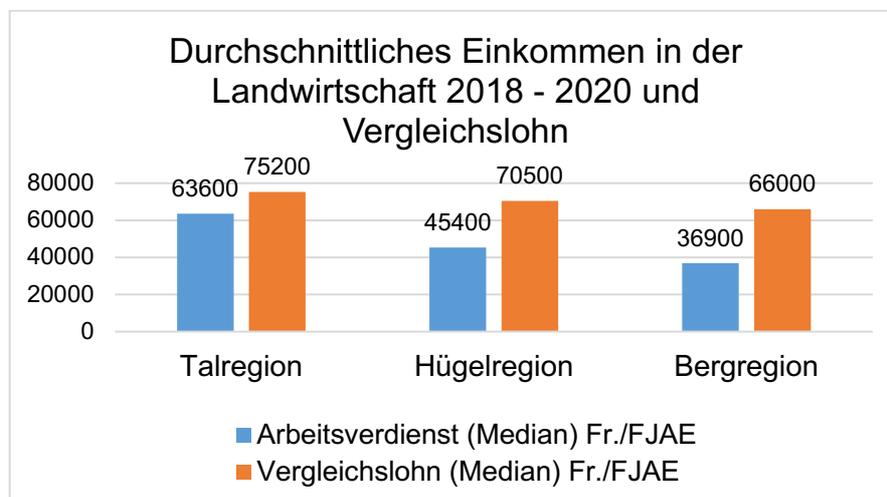
Ausgangslage und Herausforderungen

Der Lebensmittelmarkt, und damit auch der Verkauf der landwirtschaftlichen Produkte, bewegen sich in einem internationalen Kontext. Weltweit gesehen wird die Weltbevölkerung weiter zu nehmen, man rechnet mit einem Bevölkerungsanstieg von aktuell 7,8 Milliarden auf 9,7 Milliarden in den nächsten 30 Jahren. Auch der Konsum pro Person wird zunehmen. Der Lebensmittelbedarf und der Druck auf die natürlichen Ressourcen werden folglich weltweit steigen. Corona und die Konflikte in Osteuropa haben gezeigt, dass der internationale Handel in Krisenzeiten nicht verlässlich ist. Die Versorgung der eigenen Bevölkerung hat für die Staaten Priorität. Vor diesem Hintergrund ist es umso wichtiger, dass die Schweiz die vorhandenen Ressourcen ökologisch effizient und nachhaltig nutzt.

Die coronabedingten Massnahmen haben Chancen für die Schweizer Landwirtschaft aufgezeigt, insbesondere in der direkteren Vermarktung und der Bevorzugung regionaler Produkte. Die Realität zeigt aber auch, dass viele Konsumierende und Grosseinkäufer (Detailhandel, Industrie) nicht oder nur bei einem begrenzten Segment auf Schweizer oder regionale Herkunft achten. So wurde der Einkaufstourismus nach der coronabedingten Schliessung der Grenzen schnell wieder aufgenommen und auch die Direktvermarktung hat eingebüsst, nachdem sich der Alltag der Konsumierenden wieder normalisiert hatte. Und obwohl sich in den letzten Jahren international teilweise eine Tendenz zur Abschottung zeigte (Bsp. Brexit), sind weiterhin Verhandlungen für Freihandelsabkommen im Gange und die Liberalisierung kann schnell wieder an Fahrt aufnehmen.

Der Grenzschutz hat aktuell einen Wert von rund 3,5 Mia CHF / Jahr für die Schweizer Landwirtschaft und ist damit von grosser wirtschaftlicher Bedeutung. Er gleicht hauptsächlich die hohen Produktionskosten in der Schweiz im Vergleich zum Ausland aus (Löhne, Topografie, Infrastruktur, Produktionsmittel, Auflagen). Angesichts von möglichen Anpassungen bei den Zollansätzen ist es umso wichtiger, Produkte und Vermarktungsstrategien aufzubauen, in denen sich die Produkte aus der naturnahen Berglandwirtschaft, von der Massenproduktion differenzieren können.

Die Einkommenssituation vieler Landwirtschaftsbetriebe im Berggebiet ist weiterhin prekär und deutlich schlechter als die Situation von Talbetrieben. Hinzu kommt, dass die Möglichkeiten für ergänzenden Nebenerwerb gegenüber Talregionen eingeschränkt sind. Diese Situation – zusammen mit Lücken in rechtlichen Grundlagen sowie Bildung und Wissenstransfer - kann zu sozialen Problemen führen. Im traditionellen Familienbetrieb sind Frauen oft besonders davon betroffen. Auch die hohe Arbeitsbelastung und Aussichtslosigkeit angesichts von neu aufkommenden Problemen – wie beispielsweise der Wolfsproblematik – kann einen enormen psychischen Leidensdruck auf Familienmitglieder mit sich führen. Den vielseitigen Aspekten der sozialen und sozio-ökonomischen Nachhaltigkeit wurden in der Agrarpolitik bisher wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Eine Belastung für die Berglandwirtschaft sind auch die zunehmend komplexen und einschränkenden rechtlichen Vorgaben, unter anderem die agrarpolitischen Massnahmen und Programme, welche zu Mehraufwänden in Administration und Bewirtschaftung führen sowie die Innovationskraft und Diversifikationsmöglichkeiten reduzieren.



Daten: Agrarbericht 2021

Der Klimawandel fordert die Landwirtschaft ebenfalls: Er sorgt einerseits für mehr extreme Wetterereignisse wie Starkniederschläge und Hagel, welche für die Kulturen und die Infrastruktur ein erhöhtes Risiko darstellen; besonders im Berggebiet. Die Wasserversorgung wird vermehrt zur Herausforderung, sowohl für Tiere wie auch für die Vegetation. Gleichzeitig aber bietet er auch Chancen, besonders für das Berggebiet: Durch die Wärme erhöht sich das Produktionspotential in schattigen oder höheren Lagen.

Der digitale Wandel verändert das gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld. Innerbetrieblich bieten sich ständig neue Chancen zur Arbeitserleichterung oder Einsparung von Produktionsmitteln wie Pflanzenschutzmittel und Dünger dank SmartFarming. Sie bietet aber auch Chancen für ausserbetriebliche Verbindungen wie z.B. bei der Optimierung der Vermarktung, Logistik und Kommunikation zu den Konsumenten oder bietet neue Möglichkeiten in der landwirtschaftlichen Produktion (z.B. Herdenüberwachung, Fütterungs- und Melksysteme, Gesundheitsüberwachung, etc.).

Die Konsumierenden suchen wieder mehr Nähe zu den Produzenten und Produzentinnen ihrer Nahrungsmittel, sie setzen auf Regionalität und naturnah hergestellte Lebensmittel. Zudem gibt es bereits Gastronomie- und Tourismusbetriebe, welche vermehrt auf kleine Karten und saisonale Produkte setzen, z.T. unter Angabe des Landwirtschaftsbetriebs, von dem sie Produkte direkt beziehen. Trotzdem machen diese direkt oder regional bezogenen Nahrungsmittel einen kleinen Anteil am Lebensmittelmarkt aus. Auch besteht eine Diskrepanz

zwischen dem, was die Konsumentinnen und Konsumenten sagen, dass sie tun würden, und wie sie sich effektiv verhalten; dies zeigt sich beim Anteil Bio-Produkte, welcher nur gut 10% des Lebensmittelmarktes ausmacht, obwohl rund 40% der Konsumentinnen und Konsumenten aussagt, dass sie zwischen ausschliesslich und häufig Bio-Produkte einkaufen. Weniger bewusst als der Einkauf im Detailhandel ist ihnen meist die Konsumation ausser Haus (Gastronomie, Take-aways etc.). Auch bei Fertigprodukten wird weniger auf Bio und Regionalität geachtet.

Gleichzeitig ist in der Politik und Gesellschaft das Bewusstsein dafür gestiegen, dass der Konsum und die verschiedenen Prozesse in der verarbeitenden Industrie und der Gastronomie sich auf die landwirtschaftliche Produktion auswirken, was sich in verschiedenen politischen Vorstössen zeigt, z.B. den Postulaten 20.3931 und 21.3015 zeigt. Diese Erkenntnisse zeigen auch, dass die Agrarpolitik nicht alleine für die ökologische Nachhaltigkeit der Nahrungsmittelproduktion verantwortlich gemacht werden kann. Um relevante Schritte in Richtung ökologische Nachhaltigkeit der Produktion zu machen, ohne lediglich die Umweltauswirkungen ins Ausland zu verschieben, braucht es neben den Massnahmen in der Agrarpolitik auch Veränderungen im Bereich Konsum, Handel und Verarbeitung.

Trotzdem ist der Reformdruck auf die Landwirtschaft seitens der Gesellschaft enorm und vielseitig, wie z.B. die verschiedenen Volksinitiativen zeigen. Auch die Forderungen der Abnehmer an Produzenten steigen, und mit den verbesserten Analysemöglichkeiten haben sie einfachere Möglichkeiten, die Forderungen zu erhöhen. Der Fokus kann dabei schnell ändern und auch widersprüchlich sein. Es findet eine Entfremdung statt: das Stimmvolk kennt die Landwirtschaft kaum mehr, aufgrund der Komplexität des Ernährungssystem kann es die Auswirkungen seiner Forderungen schlecht abschätzen.

Wenn von Berglandwirtschaft die Rede ist, sind jedoch auch deren multifunktionalen Leistungen zentral: Die Schweizer Bevölkerung schätzt den schnellen Zugang zu Erholungsgebieten, welche durch offene Landschaften und Aussichten geprägt sind. Dies zeigt sich besonders in allgemein bekannteren Ausflugsorten oder stadtnahen Hügel- und Berggebieten. Davon profitiert die Stadtbevölkerung, der Tourismus der Erholungsregion, Regionalwirtschaft (Zulieferer, Landtechnik, Lebensmittelverarbeitung, Bauwirtschaft, ...) aber auch Arbeitgeber im internationalen Konkurrenzkampf um Fachkräfte. Diese Stakeholder sind sich aber oft nicht bewusst, dass sie diese Landschaften der Bewirtschaftung zu verdanken haben. Auch der positive Einfluss von Teilen der Berglandwirtschaft auf die Biodiversität wird unterschätzt und z.B. von Seiten Umweltschutz kaum je erwähnt.

Vision

Für die Berglandwirtschaft bis 2035 formuliert die SAB folgende Vision:

Die Berglandwirtschaft und die Alpwirtschaft **nutzt die verfügbaren Ressourcen** und trägt mit einer **nachhaltigen Produktionsweise zur Versorgung der Schweizer Bevölkerung** bei.

Sie **profitiert** von den gesellschaftlichen und technischen **Entwicklungen**.

Die Agrarpolitik ist eingebettet in eine ganzheitliche Strategie für die Ernährungswirtschaft. **Der Konsum, die Verarbeitung und die Vermarktungswege sind so optimiert, dass die Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft eine hohe Wertschöpfung** aus ihrer Qualitätsproduktion erzielt.

Ihre **gemeinnützigen Leistungen werden** von der Öffentlichkeit anerkannt, **wertgeschätzt und vergütet**.

Die Alp- und Berglandwirtschaft produziert unter einer nachhaltigen Nutzung der Ressourcen, d.h. in einer Art und Weise, dass ihr Beitrag an die Versorgung auch für zukünftige Generationen noch möglich ist. Diesem Beitrag an die Versorgungssicherheit wird aufgrund des höher werdenden Nahrungsmittelbedarfs und Druck auf die Ressourcen (national und international) in der Politik und Gesellschaft Bedeutung geschenkt. Damit sie gute Rahmenbedingungen für die Produktion hat, wird das Kulturland geschützt, die Infrastruktur wird weiterentwickelt und die topografischen und gesetzlich einschränkenden Nachteile sowie die teureren Grundkosten (Löhne, Produktionsmittel, Boden etc.) werden entschädigt.

Die Berglandwirtschaft hält mit den immer schneller werdenden gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen Schritt und nutzt sie zu ihren Gunsten. Insbesondere die Digitalisierung hilft, Brücken zu den Konsumierenden und Abnehmern zu bauen und Arbeitsabläufe zu optimieren. Die Berglandwirtschaft nutzt aber auch andere Trends, indem sie die Produkte, Vermarktungsform oder die Kommunikation anpasst.

Die Digitalisierung und der Wunsch der Konsumenten nach Nähe zur Produktion führen zu Anpassungen in der Vermarktung. Die Handelswege für Berg- und Alpprodukte werden kürzer und transparenter, was die Wertschöpfung aus den Produkten erhöht. Die Gastronomie (inkl. Gemeinschaftsgastronomie) und der Tourismus setzen die Produkte aus der Region ins Zentrum ihres Angebots. Für die verarbeitende Industrie ist es von Interesse, Rohstoffe aus der Alp- und Berglandwirtschaft zu verwenden und mit einem Mehrwert zu vermarkten, wobei auch die Urproduktion an der zusätzlichen Wertschöpfung teilhat.

Der Nutzen der gemeinnützigen Leistungen der Alp- und Berglandwirtschaft wird von der Bevölkerung, Wirtschaftskreisen und Konsumenten verstanden und wertgeschätzt. Dazu gehören der Wert der Offenhaltung, der gepflegten Landschaft mit charakteristischen Gebäuden und Weidetieren, die vielfältigen Lebensräume (Biodiversität) und die dezentrale Besiedelung und die gelebte Kultur in der Land- und Alpwirtschaft. Die Nutzniesser (Bevölkerung, der Tourismus, Umweltverbände, Arbeitgeber) kommunizieren diese Leistungen auch über die eigenen Kanäle. Sie verzichten auf Zusatzforderungen, welche die landwirtschaftliche Produktion einschränken. Dementsprechend wird die Abgeltung dieser Leistungen auch politisch unterstützt.

Ziele

Die zentrale Aufgabe der Berglandwirtschaft ist ihr **Beitrag zur Versorgung der Schweizer Bevölkerung** mit vielseitigen, qualitativ hochstehenden Lebensmitteln (gemäss Art. 104 BV). Dazu ist das Kulturland vergleichbar mit dem Wald geschützt und die Offenhaltung ist gewährleistet. Um eine Bewirtschaftung der Berggebiete gewährleisten zu können, ist ebenfalls eine Regulation der Grossraubtiere nötig. Die Regulation der Grossraubtiere und die Umsetzung des Herdenschutzes ist so gestaltet, dass sie die Bewirtschaftung der Berggebiete nicht gefährdet.

Für die langfristige Sicherung des Beitrags an die Lebensmittelversorgung wird **nachhaltig produziert**, d.h. mit einer Produktionsweise, die über Generationen erhalten werden kann. Die Rahmenbedingungen sind so geschaffen, dass die Berglandwirtschaft langfristig wirtschaftlich, ökologisch und sozial tragbar ist. Die Produktion wird nicht mit komplexen Massnahmen erschwert. Innerhalb der schweizweiten Produktion übernimmt die Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft die Aufgaben, für welche die Standorte besonders geeignet sind, z.B. die Weidehaltung oder auch Spezialkulturen wie Obst- oder Weinbau.

Die Agrarpolitik ist eingebettet in eine **gesamtheitliche Ernährungspolitik**, welche alle Akteure der Ernährungswirtschaft miteinbezieht. Für die weiteren Akteure gibt es separate, aber mit der Agrarpolitik kohärente Strategien. Dadurch entsprechen die Ziele für die Berglandwirtschaft und die Alpwirtschaft dem Bedarf des Marktes und die Landwirtschaft bewegt sich nicht mehr zwischen gegensätzlichen Forderungen von seitens Nachfrage (Markt) und Agrarpolitik.

Der Haupterlös der Berglandwirtschaft entsteht über eine gute **Wertschöpfung** aus der Produktion. Dafür werden die Wertschöpfungsketten und Vermarktungswege innovativer gestaltet. Ein Fokus wird gelegt auf Direktvermarktung sowie die Erhöhung der Produktemarge beim Urproduzenten, kurze und transparente Absatzkanäle. Die Produkte aus Alp- und Berglandwirtschaft werden bis hin zum Endkonsumenten deklariert. Die Chancen der Digitalisierung werden in diesem Bereich benutzt, z.B. für das Management von Angebot und Nachfrage, Rückverfolgbarkeit, die Kommunikation und die Zusammenarbeit mit Abnehmern und Endkonsumenten. Es ergibt sich eine erhöhte Wertschöpfung aus den Produkten aus Berglandwirtschaft sowie eine gerechtere Verteilung der Wertschöpfung zwischen Handel und Landwirtschaft. Der Grenzschutz bleibt ein wichtiges Instrument zur Preisstützung. Im Falle von Zollreduktionen können sich Produkte aus Berglandwirtschaft über bessere Vermarktung von den Importen abheben.

Um die Wertschöpfung zu erhöhen, wird die **Zusammenarbeit mit anderen Akteuren** des Berggebiets und der Ernährungswirtschaft ausgebaut. Der Tourismus und die Gastronomie nimmt das veränderte Kundenbedürfnis nach mehr Regionalität und Nähe zur landwirtschaftlichen Produktion wahr und kommt diesem nach. Die Gastronomie (inkl. Gemeinschaftsgastronomie) sieht die Verwendung von regionalen Produkten als Chance und setzt sie ins Zentrum ihres Angebots. Mehr Wertschöpfung erzielt die Alp- und Berglandwirtschaft auch über touristische Erlebnis-Angebote, welche auch neue Chancen für die Vermarktung der Produkte eröffnet. Damit diese regionalen Kreisläufe funktionieren, ist auch das Engagement von anderen politischen Akteuren - z.B. im Bereich der Regionalentwicklung und Grundversorgung – von Bedeutung. Auch eine bessere Zusammenarbeit der Akteure im Bereich der Absatzförderung, namentlich der Regionalmarken, sowie eine Förderung der Herkunftszeichen AOP und IGP sowie der Berg- und Alp-Zeichen tragen zu einer besseren Wertschöpfung aus den Produkten des Berggebiets bei.



Für die einzelnen Betriebe werden die **Rahmenbedingungen** so gestaltet, dass eine volle Erwerbstätigkeit auf einen landwirtschaftlichen Betrieb im Berggebiet das Familieneinkommen sichert. Sie ermöglichen aber auch die Bewirtschaftung eines Nebenerwerbsbetriebs und eine korrekte Entlohnung der Arbeit auf diesen.

Damit die Rahmenbedingungen für die landwirtschaftliche Produktion gegeben sind, wird auch die **Infrastruktur** im Berggebiet zeitgemäss und vorausschauend weiterentwickelt. Die Strukturverbesserungsmassnahmen im Berggebiet werden dafür ausgebaut und die entsprechenden Mittel werden von Bund und von den Kantonen zur Verfügung gestellt, auch für Investitionen, welche die Resilienz gegenüber den Auswirkungen des Klimawandels fördern. Die Betriebe sind zudem mit Breitband erschlossen. Ein schnelles Mobilfunknetz steht zur Verfügung und wird mit den entsprechenden Geräten genutzt – speziell dort, wo der Ausbau des Glasfasernetzes zu kostspielig ist oder für Anwendungen, für die nur das Mobilfunknetz in Frage kommt (z.B. auf Alpweiden). Auf dieser Grundlage nutzt die Berglandwirtschaft die Möglichkeiten des Smart Farming für die Optimierung der betrieblichen Prozesse.

Die **Innovation** auf den Betrieben wird auch dadurch gefördert, dass Bauvorhaben unterstützt werden, z.B. für eine Erweiterung der Aktivitäten im Bereich der Vermarktung, der Verarbeitung oder des Agrotourismus. Verteuernde, verlangsamende oder verhindernde gesetzliche und administrative Hürden für das landwirtschaftliche Bauen im Berggebiet werden reduziert. Dies gilt speziell auch für Bauvorhaben in bestehenden Gebäuden oder der Umnutzung und Erneuerung bestehender Infrastrukturen.



Die **Alpwirtschaft** als integraler Teil der (Berg-) Landwirtschaft wird spezifisch gefördert und ist für die Tierhalter attraktiv. Die Alpwirtschaft wird dabei gefördert, sich den sich ändernden Anforderungen anzupassen (z.B. Personal-Unterkünfte, Klimawandel, Hygiene-Vorgaben). Gleichzeitig wird bei den gesetzlichen Anforderungen an die Sömmerung ihre spezielle Situation berücksichtigt, z.B. in Bezug auf Nutzungsdauer pro Jahr, Erschliessung und Infrastruktur. Die Massnahmen müssen auf dem Prinzip der Verhältnismässigkeit basieren.

Bei der betriebswirtschaftlichen Planung wird die **soziale Absicherung** aller auf dem Betrieb arbeitenden Personen berücksichtigt. Entsprechende Werkzeuge zur Einschätzung und Sicherstellung dieser Absicherung stehen zur Verfügung. Als Grundlage dafür ist eine gesunde wirtschaftliche Lage des Einzelbetriebs nötig. Zudem werden Zusammenarbeitsformen zur Arbeitsentlastung und zur Senkung von Kosten gefördert. Diese Aspekte, genauso wie der Strukturwandel, sind mit Forschung und Beratung zu begleiten, welche die soziale Komponente berücksichtigt.

Angesichts des **Klimawandels** ist es im Rahmen der nationalen Strategie zur Senkung der Treibhausgasemissionen für die Berglandwirtschaft attraktiv, auch im Bereich der nachhaltigen Energieversorgung ihren Beitrag zu leisten, namentlich im Bereich von Energie durch Holz, Solar- und Biogasanlagen. Damit erhöht sie die Wertschöpfung auf dem Betrieb, kommt aber auch der Nachfrage der Bevölkerung an erneuerbaren Energien nach. Der Umgang mit den klimatischen Herausforderungen wird die Entwicklung im Berg- und Sömmerungsgebiet mit

Forschung, Beratung und finanzieller Unterstützung begleitet. Dies betrifft z.B. die Wasserversorgung und Wasserspeicherung auf Alpen oder die Zusammensetzung der Vegetation auf Weideflächen.

Die Berglandwirtschaft hat grösstenteils bewiesen, dass sie über Generationen hin nachhaltig produziert hat, sie entwickelt sich aber auch vorausschauend weiter. In der Nutztierhaltung wird die **graslandbasierte Fütterung** ins Zentrum gesetzt und optimiert. Die Bevölkerung anerkennt dies und die Vorteile der Tierhaltung im Berggebiet. Sie versteht, dass jeglicher Konsum Umweltwirkungen hat, sei es im In- oder im Ausland. Die Gesellschaft ist deshalb bereit, die Schweizer Berglandwirtschaft über die Politik und ihren Einkauf zu unterstützen. Durch die gewonnenen Kenntnisse gibt es keine Forderungen nach extremen Reformen und Massnahmen mehr, z.B. in Politik oder über Volksinitiativen.

Die **Gesellschaft, Politik und Wirtschaftskreise anerkennen den Wert der Landwirtschaft** im Berggebiet für die Volkswirtschaft. Dies einerseits für vor- und nachgelagerte Betriebe; andererseits für den Tourismus durch die gepflegten, offen gehaltenen Landschaften, charakteristischen Gebäude und regionalen Spezialitäten. Die Wertschätzung für die kulturelle Bedeutung der Berglandwirtschaft und der Alpwirtschaft durch die damit verbundenen Traditionen wird verbessert. Zudem wird der Wert der Bewirtschaftung für die Schaffung unterschiedlichster Lebensräume – und dadurch eine vielfältige Biodiversität – wird aktiv anerkannt. Der Zahlungsrahmen für die Berg- und Alpwirtschaft bleibt stabil und wird jeweils der Teuerung angepasst. Damit der Wert der multifunktionalen Leistungen der Bevölkerung erklärt werden kann, wird er vertieft mit Forschung belegt. Auf der Grundlage dieser Forschungsergebnisse und mit entsprechendem Wissenstransfer gelangen die Erkenntnisse in die unterschiedlichen Kreise der Gesellschaft und der Politik. Dementsprechend wird die Entschädigung der durch die Bewirtschaftung entstehenden multifunktionalen Vorteile von der Bevölkerung befürwortet.

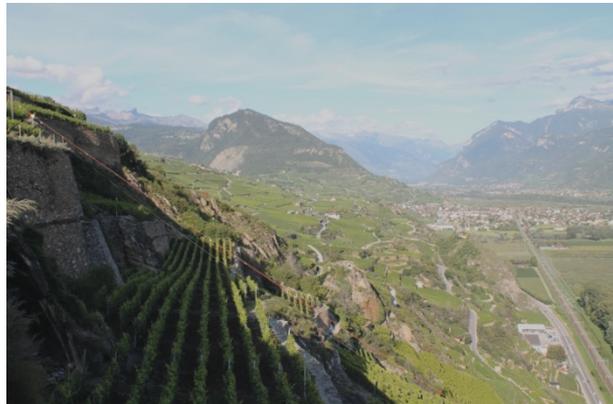


Stossrichtungen und Massnahmen

Versorgung der Bevölkerung im internationalen Kontext

Grundsätzlich müssen Massnahmen ergriffen werden, damit der Selbstversorgungsgrad erhöht wird. Die Selbstversorgung darf dabei aber für politische Analysen und Strategien nicht nur anhand einer Kalorienmenge evaluiert werden, sondern auf einer breiten Palette von Produkten. Diese Produkte müssen eine ausgewogene Ernährung der Bevölkerung ermöglichen und die in der Schweiz verfügbaren Ressourcen optimal nutzen. Der Bund muss gegenüber der Bevölkerung aktiv kommunizieren, dass die (verantwortungsvolle) landwirtschaftliche Nutzung der in der Schweiz verfügbaren Ressourcen sinnvoll und nötig ist.

Um einen angemessenen Marktpreis für die Produkte zu erzielen, muss der Grenzschutz verteidigt werden. Es darf keine kleinen, fast versteckten Anpassungen geben, welche defacto den Grenzschutz schwächen. Nachhaltigkeitsversprechen, welche kaum oder nicht überprüfbar sind oder in Ländern mit höherer Korruption umgesetzt werden sollen, werden nicht als Ersatz für Grenzschutz bewertet. In der Berglandwirtschaft muss aufgrund der topografischen Gegebenheiten der Standorte die Tierhaltung besonders gefördert werden. An geeigneten Standorten im Berggebiet müssen auch Spezialkulturen wie Obst- und Weinbau unterstützt werden. Bei der Beurteilung, ob ein Standort geeignet ist, müssen das Know-How und bereits getätigte Investitionen besonders berücksichtigt werden. Ein weiterer Punkt, der bei dieser Beurteilung nicht vernachlässigt werden darf, ist die Nähe zu direkten Abnehmern. Um die Versorgungssicherheit sicherzustellen, sind aber auch die dezentralen Verarbeitungsbetriebe von Bedeutung, welche von der Politik gefördert werden und von guten Rahmenbedingungen profitieren sollen.



In Regionen, wo die Bewirtschaftung der Flächen gefährdet ist, muss die Bewirtschaftung im Nebenerwerb erleichtert werden. Insbesondere muss der administrative Aufwand reduziert werden, welcher für kleine Betriebe im Verhältnis zum Gesamtaufwand noch höher ist. Ausbildungsanforderungen für Nebenerwerbsbetriebe dürfen nicht erhöht werden.

Es muss in Zusammenarbeit mit den anderen zuständigen Bundesbehörden sichergestellt werden, damit die Bewirtschaftung durch die Existenz von Wildtieren auf keinen Fall gefährdet werden. Jegliche Aufwände, welche durch geschützte Tierarten anfallen, müssen längerfristig über die entsprechenden Budgets (Artenschutz) finanziert werden.

Folgende Massnahmen müssen im Bereich der Agrarpolitik angepasst werden:

- Es sollen Projekte unterstützt werden, um flache, höhere Lagen für Ackerbau wieder interessant zu beleben, namentlich um zu prüfen, ob dadurch eine deutliche Reduktion des Pflanzenschutzmitteleinsatzes möglich ist.
- Die Unterstützung der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft über die Beiträge in der Direktzahlungsverordnung muss mindestens auf dem aktuellen Niveau gehalten werden.

- Es werden Projekte unterstützt, welche die Bekanntmachung von veräusserungswilligen Eigentümern ermöglicht und ausserfamiliäre Übergaben begleitet, um das Potential der Bewirtschaftung auch in Grenzlagen besser zu nutzen (z.B. digitale Plattform Liegenschaftsverkäufe)

Folgende Massnahmen betreffen nicht nur die Agrarpolitik:

- Bei der Evaluation der Umweltwirkungen der Schweizer Landwirtschaft müssen immer auch die Umweltwirkungen im Ausland mit einbezogen werden. Dies gilt für alle zukünftigen Studien, Berichte und Strategien, z.B. im Bereich Klimaschutz. Eine Verschiebung von negativen Umweltauswirkungen ins Ausland darf in Zukunft nicht mehr als «Verbesserung» gewertet werden.
- Im Rahmen des RPG 2 muss das Kulturland besser geschützt werden. Die Trennung zwischen Baugebiet und Nicht-Baugebiet muss klar durchgesetzt werden und die bestehende Bausubstanz muss besser genutzt und umgenutzt werden können.
- Um den Kulturlandschutz zu gewährleisten, müssen die Kantone die im Waldgesetz gegebene Möglichkeit zur Festlegung von statischen Waldgrenzen und zum Verzicht auf Realersatz in Gebieten mit starker Waldzunahme ausnutzen.

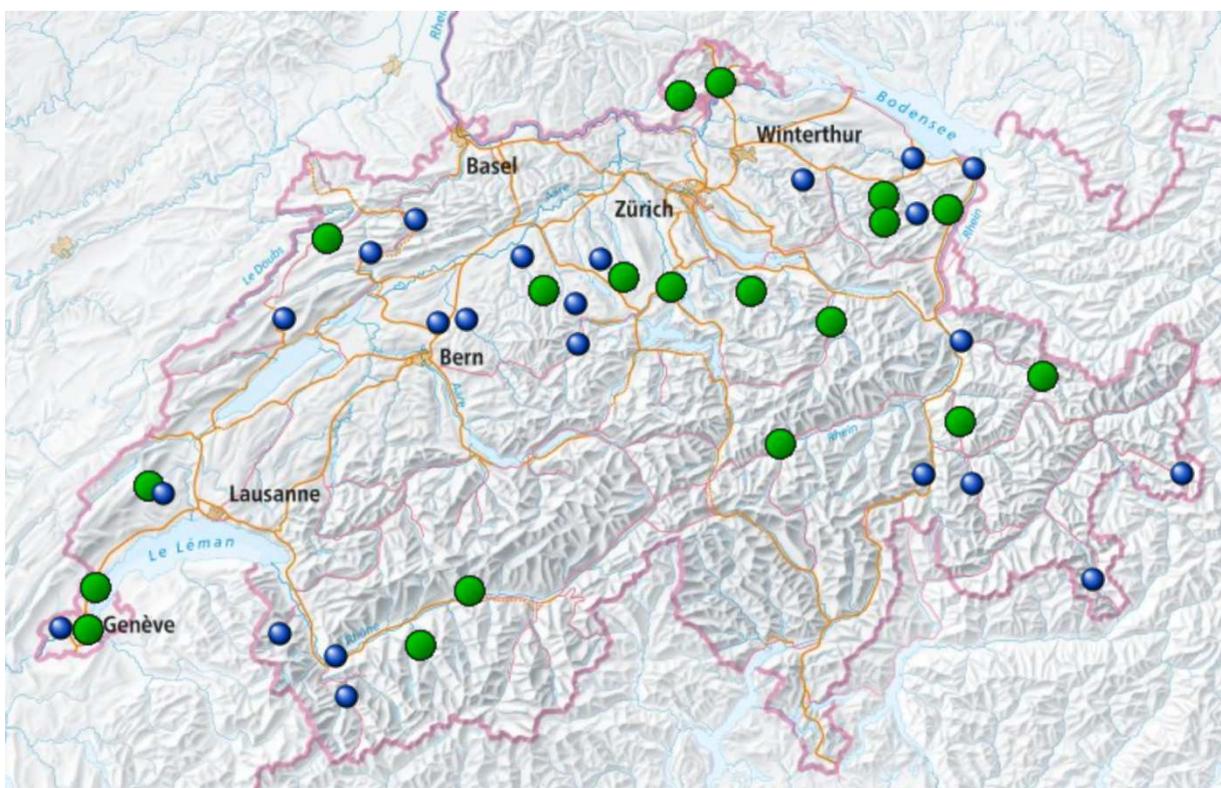
Nachhaltige Ernährungswirtschaft im ganzheitlichen Sinne

Die Ernährungswirtschaft ist ein komplexes System und die geforderte Nachhaltigkeit hängt von allen Akteuren der Wertschöpfungskette ab, bis hin zu den Konsumierenden. Es muss möglichst auf Kreislaufwirtschaft gesetzt werden: Die natürlichen und wirtschaftlichen Ressourcen sollen möglichst lange in einem regionalen oder nationalen Kreislauf bleiben. Damit das System aufgeht, muss die Berglandwirtschaft produzieren, was auf dem Markt nachgefragt wird und gleichzeitig die natürlichen Ressourcen nutzen. Entsprechend der Nachfrage der Bevölkerung soll daher auch die (standortunabhängige) Tierproduktion wie z.B. Eierproduktion, Pouletmast oder Schweinehaltung im Berggebiet ihren Platz haben. Das macht mehr Sinn, als diese Produkte zu importieren oder die produktivsten Ackerböden dafür zu verwenden. Einheimischen Rassen muss wegen ihrem kulturellen Wert und ihrer Anpassung an die lokalen Rahmenbedingungen besonderen Wert beigemessen werden.

Folgende konkrete Massnahmen fordert die SAB:

- Das Alleinstellungsmerkmal der Schweizer Tierproduktion, welche zu einem hohen Anteil grasland-basiert ist, muss noch besser genutzt und gefördert werden (Grasland Schweiz). Um die Abhängigkeit von importierten Futtermitteln zu reduzieren, muss das Produktionspotential auf Grasland noch besser genutzt werden. Dies z.B. über geeignete Massnahmen in der Tier- und Pflanzenzüchtung sowie der Forschung. Auch bei der diesbezüglichen Anpassung an den Klimawandel muss die Berglandwirtschaft unterstützt werden.
- In der Tierzuchtförderung müssen einheimische Rassen besonders gefördert werden.
- Der Austausch von Produktionsmitteln zwischen Tal- und Berggebiet darf nicht eingeschränkt werden, damit diese Gebiete von den ergänzenden Standorteigenschaften profitieren können.
- Auf die Einführung von Futtersteuern oder Lenkungsabgaben ist zu verzichten, da sie die Konkurrenzfähigkeit gegenüber Importen verringern und insgesamt die negativen Umweltwirkungen nicht reduzieren. Zudem ist auch für Wiederkäuer eine Ergänzung mit Kraftfutter zur Sicherung der Gesundheit nötig.

- Bei der standortunabhängigen Tierproduktion ist für eine Verbesserung der Nährstoffkreisläufe eine Optimierung des Einsatzes und der Verteilung des wertvollen Hofdüngers nötig. Dadurch wird die Abhängigkeit von Mineraldünger zu reduziert und die Nährstoffkreisläufe besser geschlossen. Für diese Optimierung muss der Bund Projekte in der landwirtschaftlichen Forschung und Beratung fördern, auf welche langfristige Strategien aufgebaut werden können.
- Die Budgets der Forschungsstationen der Agroscope für Alp- und Berglandwirtschaft sowie für Nährstoffflüsse müssen erhöht werden, damit diese ihre Ziele erreichen können. Die Forschung muss so ausgerichtet sein, dass von Anfang an mit der Praxis überlegt wird, welcher Nutzen für die Praxis erreicht werden soll und wie die Resultate der Praxis sinnvoll verfügbar gemacht werden. Die von der SAB auf Anfang 2022 ins Leben gerufene Dialogplattform Forschung – Wissenschaft zu Berglandwirtschaft nimmt dabei eine wichtige Funktion als Transmissionsriemen ein.
- Die SAB unterstützt regionale Ansätze in der Agrarpolitik. Solche Ansätze müssen sich an den regionalen Chancen bzw. dem Bedarf am Markt orientieren und ermöglichen durch konkrete Massnahmen eine verbesserte Wertschöpfung. Die PRE sollen weiter gefördert aber deren Vollzug und administrative Abwicklung massiv vereinfacht werden. Auch bei solchen Ansätzen spielt der Einbezug weiterer Akteure eine Rolle.
- Die SAB fordert eine konsequente Verknüpfung mit anderen Sektoralpolitiken, insbesondere mit der Ernährungs- und Gesundheitspolitik, Regionalpolitik, Pärkepolitik, Waldpolitik, Tourismuspolitik. Regionale Ansätze müssen konsequent gefördert werden.
- Die Zusammenarbeit muss nicht nur innerhalb sondern auch zwischen den Wertschöpfungsketten gefördert werden, wie z. B. Tourismus mit Landwirtschaft/Ernährung.



Karte: PRE-Projekte, Stand Februar 2022, Quelle: www.blw.admin.ch

Einbettung in einer ganzheitlichen Ernährungsstrategie unter Einbezug der Bevölkerung und der Wertschöpfungskette

Die Agrarpolitik muss eingebettet sein in eine ganzheitliche Ernährungspolitik, welche alle Akteure des Systems miteinbezieht und für die anderen Akteure separate, aber kohärente Strategien hat. Da schlussendlich der Konsum über landwirtschaftliche Produktion und deren Umweltauswirkung entscheidet, müssen die Themen der Ernährungswirtschaft, inkl. Produktion, Lebensmittelmarkt und Umweltwirkungen im In- und Ausland bereits in der Grundbildung (Lehrpläne) aufgenommen werden und die breite Bevölkerung sensibilisiert werden. Für die Verarbeitung wenig verarbeiteter Produkte und die Reduktion von Foodwaste braucht es einen Ausbau der hauswirtschaftlichen Bildung im Rahmen der Schulbildung. Die Gastronomie muss ebenfalls dazu befähigt werden, diese neuen Konzepte in der Kommunikation zu nutzen, z.B. in Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten; und unter Nutzung der digitalen Kanäle. Dies muss in der Bildung, über Weiterbildung und mittels Informationskampagnen mit Beteiligung der Branchenverbände geschehen.

Auch in den anderen Sektoren braucht es Veränderungen, so müssen in der Lebensmittelindustrie neue Verarbeitungstechnologien geschaffen werden, damit mit grösseren Schwankungen bei den Nahrungsmittelrohstoffen umgegangen werden kann und die Nährstoffkreisläufe besser

geschlossen werden. Sind solche Investitionen nicht selbsttragend, müssen sie mit Mitteln aus dem Umweltbudget unterstützt werden (z.B. Verarbeitungskapazitäten für Legehennen). Gleichzeitig müssen die Anforderungen an landwirtschaftliche Rohstoffe im Handel, Detailhandel und in der Lebensmittelindustrie deutlich reduziert werden, um Foodwaste (auf Ebene Landwirtschaft) zu verhindern. Beim Angebot generell und Aktionen müssen auf saisonal oder meteorologisch bedingte Schwankungen eingegangen werden, d.h. es wird bei Knappheit im Inland auf Aktionen verzichtet und bei Überproduktion werden Aktionen und Promotionen gemacht.

Schliesslich müssen im Sinne einer optimierten Kreislaufwirtschaft auf Ebene der Nährstoffe, Massnahmen getroffen werden, damit «Nebenprodukte» aus der Industrie und Gastronomie wieder besser in Wert gesetzt werden können, z.B. die Verfütterung von Abfällen aus der Gastronomie oder die Verfütterung von Müllereinebenenprodukten oder Schlachtabfällen. Insbesondere sollten wertvolle Proteine nicht zur Herstellung von Energie verwendet werden müssen.

Folgende Massnahmen sollten im Rahmen der Agrarpolitik umgesetzt oder mitunterstützt werden:

- Unter der Federführung der SAB soll eine Sensibilisierungs- und Informationskampagne lanciert werden, welche in einer Kooperation zwischen landwirtschaftlichen Organisationen wie dem SBV; mit Konsumenten-Organisationen und allenfalls anderen Interessenverbänden umzusetzen ist.
- Die von staatlichen Akteuren mitfinanzierte Gemeinschaftsgastronomie muss eine Vorzeigerolle spielen und entsprechende Konzepte für die Verwendung von saisonalen und regionalen Produkten umsetzen.



- Staatliche Organisationen müssen ihre Vergaben z.B. zur Durchführung von Veranstaltungen an Bedingungen zur Nutzung von einheimischen und saisonalen Lebensmitteln und die Reduktion von Foodwaste knüpfen, um die Umstellung bei diesen gastronomischen Akteuren voranzutreiben.
- Die agrarpolitischen Massnahmen, aber auch anderen rechtliche Vorgaben (z.B. Gewässerschutz, Tierschutz) müssen für die Sömmerungsbetriebe den speziellen Rahmenbedingungen der Alpwirtschaft Rechnung tragen. Zu diesen Rahmenbedingungen gehört eine reduzierte Erreichbarkeit und eine einfachere Infrastruktur sowie eine kurze Nutzungsdauer pro Saison. Das Prinzip der Verhältnismässigkeit muss angewendet werden. Die spezifischen Anpassungen müssen mit der nationalen Branchenvertretung, dem Schweizerischen Alpwirtschaftlichen Verband (SAV), ausgearbeitet werden.

Massnahme ausserhalb der Agrarpolitik

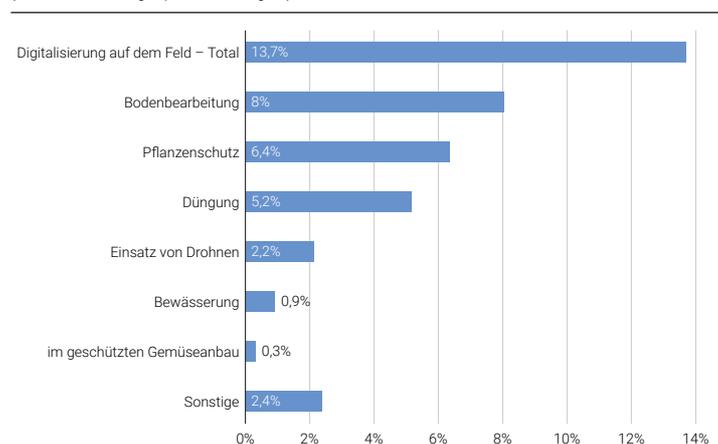
- Das Themenfeld Hauswirtschaft nimmt in den Lehrplänen der Primar- und Oberstufe einen wichtigen Stellenwert ein (Verwertung von Resten, Saisonalität, Vermeidung von Foodwaste etc.)

Smart Farming vielfältig fördern

Die digitalen Technologien sind unter Einbezug der Nutzer so weiterzuentwickeln, dass sie auch in der Berglandwirtschaft die Arbeitslast reduzieren, und die Produktivität steigern, den Einsatz von Hilfsmitteln vermindern und die Administration vereinfachen. Um die digitalen Technologien zu nutzen, braucht es einerseits einen Ausbau der Breitbandversorgung und ein flächendeckendes leistungsfähiges Mobilfunknetz.

Digitalisierung auf dem Feld in der Schweiz, 2020

(Mehrere Anwendungen pro Betrieb möglich)



Quelle: BFS – Landwirtschaftliche Betriebszählung, Zusatzerhebung Herbst 2020

© BFS 2021

Folgende konkreten Massnahmen sind dabei umzusetzen:

- Agroscope forscht in den Versuchszentralen zum Bereich SmartFarming und Digitalisierung. Die Forschung in diesem Bereich muss weiter gestärkt werden. Die Forschungsergebnisse müssen aufgearbeitet und auf nationaler Ebene verbreitet und nutzbar gemacht werden. Die SAB kann hier eine aktive Rolle übernehmen. Die von der SAB ins Leben gerufene Plattform «Forschung-Praxis Berglandwirtschaft» soll eine zentrale Rolle in der Koordination und im Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis spielen.

- Der Bund hat unter den Strukturverbesserungen die Möglichkeit geschaffen, digitale Infrastrukturen ausserhalb der Bauzone zu unterstützen. Diese Möglichkeit muss nicht nur aufrechterhalten, sondern auch besser kommuniziert werden.
- Zusätzlich muss die Grundversorgung laufend der aktuellen Technologie und den Nutzerbedürfnissen angepasst werden, aktuell von 10 Mbit/s auf 80 Mbit/s.
- Leistungsfähige Mobilfunknetze (aktuell 5G) müssen rasch ausgebaut werden und die administrativen Hürden abgebaut werden.
- Die SAB und andere Player sind bestrebt, gute Beispiele bekannt zu machen und den Erfahrungs- und Wissensaustausch zu befördern.

Optimierung der Absatzwege und Erhöhung der Transparenz

Um eine regionale Kreislaufwirtschaft zu ermöglichen, ist eine Zusammenarbeit zwischen der Berglandwirtschaft mit regionalen Verarbeitern, Detailhändlern, der Gastronomie und dem Tourismus nötig. Speziell für das Berggebiet sind die Potenziale im Bereich Tourismus (Vermarktung der Produkte, Erlebnistourismus), welche besser ausgeschöpft werden müssen. In diesen Bereichen braucht es Forschung, die Aufarbeitung von guten Beispielen im In und Ausland, Handlungsempfehlungen und Hilfsmittel. Die entsprechenden Bundesstellen müssen neben der Agrarpolitik Fördermittel zur Verfügung stellen und die zuständigen Verbände müssen in die Erarbeitung miteinbezogen werden. Zudem braucht es vermehrt Kommunikation über die naturnahe Produktionsweise der Hauptzweige der Berglandwirtschaft. Wichtig ist es auch, die Rahmenbedingungen für die lokalen Verarbeitungsbetriebe (z.B. Metzgereien, Käsereien, etc.) fördernd zu gestalten, anders als für die Industrie. Zum Beispiel müssen die Ausnahmen für Kleinstbetriebe im Lebensmittelgesetz noch wirkungsvoller zu Gunsten dieser Betriebe genutzt und umgesetzt werden und den Betrieben muss aufgezeigt werden, wie sie diese Vorteile nutzen können. Bei Bauprojekten muss der Wert solcher Betriebe für die regionale Wertschöpfungskette berücksichtigt werden und die Vorschriften müssen entsprechend erleichtert werden. Für Produkte, welche nicht regional verarbeitet werden können, ist eine separate Verarbeitung und Deklaration in der Industrie nötig, damit der Wert der naturnahen Produktion im Berggebiet vermarktet werden kann. Hier unterstützt die Digitalisierung bei der Rückverfolgbarkeit.

Als konkrete Massnahmen im Rahmen der Agrarpolitik fordert die SAB:

- Der Bund muss die Kommunikation über die naturnahe Produktionsweise der Berglandwirtschaft fördern und verbessern. Verbände wie die SAB, der SAV oder der SBV, welche der Praxis verbunden sind, müssen bei der Umsetzung eine zentrale Rolle spielen.
- Die aktuelle Stützung im Rahmen der PRE muss im Umfang mindestens aufrechterhalten werden, allerdings müssen die Anforderungen pragmatischer gestaltet und der administrative Aufwand weiter reduziert werden.
- Die Organisationen der Absatzförderung von Regionalprodukten sollten zentralisiert werden, um Synergien zu schaffen. Der Bund muss dazu Anreiz schaffen. Die Stützung muss dabei mindestens auf dem aktuellen Niveau gehalten werden.
- Für Berg- und Alpprodukte ist unter Einbezug aller Stakeholder (inkl. Gastronomie, Detailhandel) eine zentrale digitale Vermarktungsplattform zu entwickeln.
- Eine besondere Herausforderung in regionalen Wertschöpfungsketten ist die Logistik. Hier können neue digitale Systeme für die Abwicklung von Bestellungen, Lagerhaltung und Rückverfolgbarkeit Chancen bieten. Die Kantone sollen Verbesserungen und Projekte in diesem Bereich aktiv unterstützen. Die SAB möchte mit ihrem Projekt zur

Digitalisierung von Wertschöpfungsketten gerne dazu beitragen, dass diese Chancen besser genutzt werden können. Dies soll in Zusammenarbeit mit der Forschung und Lehre (HAFL) geschehen, aber weiter durch die Beratung (Agridea / Kantone) verbreitet werden.

- Die Direktvermarktung, die Kommunikation dazu und innovative Vermarktungsformen (z. B. Patenschaften) müssen professionell gefördert, die Grundlagen regelmässig aktualisiert und mit Wissenstransfer begleitet werden. Für das Berggebiet sind dabei die digitalen Möglichkeiten und die Logistik speziell zu berücksichtigen. Der Bund muss die Agridea und weitere Partner im LIWIS im Rahmen der Finanzhilfen oder Leistungsvereinbarungen dazu beauftragen.
 - Die Herkunftszeichen AOP und IG, sowie das Berg- und Alpzeichen müssen gestärkt und vom Bund und den weiteren Akteuren gewürdigt und unterstützt werden.
 - Für die gemeinsame Vermarktung von Erlebnis und landwirtschaftlichen Produkten sind gemeinsame Kampagnen und Projekte mit dem Tourismusverband, GastroSuisse und HotellerieSuisse zu lancieren und zu fördern. Der Erlebnis-Tourismus in der Landwirtschaft muss von Tourismus- und Agrarpolitik kombiniert gefördert werden, was das Angebot der Tourismusregionen (auch in der Zwischensaison) erweitert.
- 
- Für die Gastronomie und Hotellerie braucht es für das ganze Personal Weiterbildung über die Herkunft und Verwendung der regionalen Produkte.
 - In der beruflichen Grundausbildung sind sektorübergreifende Austauschprogramme einzuführen, wo Auszubildende der verschiedenen Branchen (z.B. Gastronomie, Tourismus und Landwirtschaft) an gemeinsamen Ausbildungstagen die jeweils anderen Branche oder gute Beispiele für Zusammenarbeit kennenlernen; miteinander über Möglichkeiten und Grenzen austauschen und Ideen entwickeln können.

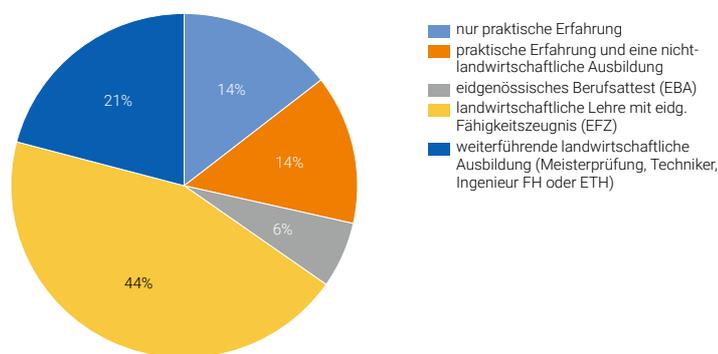
Soziale Wohlfahrt in der Berglandwirtschaft verbessern

Für die soziale Wohlfahrt der Berglandwirtschaft sind folgende Punkte wichtig: Ein Einkommen pro Familienarbeitskraft, welches mit anderen Sektoren vergleichbar ist, Reduktion der administrativen Last und arbeitsaufwändigen Vorschriften, die Ermöglichung von Diversifizierung auf dem Hof für Innovation und Wertschöpfung sowie Anerkennung und Abgeltung der Tätigkeiten. Da es in der Berglandwirtschaft hauptsächlich kleinere Familienbetriebe gibt, muss eine Plafonierung der Direktzahlungen pro Betrieb aus Sicht der SAB zur Diskussion gestellt werden. Zudem braucht es in den rechtlichen Grundlagen Anpassungen, damit alle im Betrieb tätigen Partner gut sozial abgesichert werden können. Zur Senkung der Arbeitslast und Kosten sollen (auch niederschwellige) Zusammenarbeitsformen, welche die Arbeitslast mindern und die Kosten senken gefördert und mit ständig aktualisierter Beratung begleitet werden. Allgemein muss das Landwirtschaftliche Wissens- und Innovationssystem LIWIS der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft regelmässig aktualisierte Fachgrundlagen und Hilfsmittel zur Verfügung stellen, die zentral und einfach abrufbar sowie möglichst einheitlich gestaltet sind. Wichtig sind langfristig verlässliche Quellen. Im Gegenzug kann das Angebot an Kursen reduziert werden, deren Inhalt meist nur wenige Personen

erreicht. Die Auswirkungen des Strukturwandels müssen proaktiv angegangen werden, damit es bei Hofübergaben oder -Aufgaben nicht zu sozialen Problemen kommt. Beratung, Hilfsmittel, Bildung und Sensibilisierung führen dazu, dass allfällige Betriebsaufgaben im Rahmen des Strukturwandels frühzeitig vorbereitet und sozial verträglich abgewickelt werden können.

Zur Reduktion des administrativen Aufwandes ist eine verbesserte Koordination zwischen Kontrollen und Aufzeichnungen für staatliche Programme und Labels nötig. Die digitalen Technologien müssen genutzt werden, um die administrative Last zu vermindern, dabei muss beachtet werden, dass mit der Weitergabe der Daten trotzdem sorgsam umgegangen wird. Ebenfalls verspricht eine verbesserte Koordination zwischen den Anforderungen seitens der verschiedenen Bundesämtern Erleichterungen.

Landwirtschaftliche Ausbildung des Betriebsleiters/der Betriebsleiterin
in der Schweiz, 2020



Quelle: BFS – Landwirtschaftliche Betriebszählung, Zusatzerhebung Herbst 2020

© BFS 2021

Die SAB fordert folgende Massnahmen innerhalb der Agrarpolitik:

- Betriebswirtschaftliche Aspekte müssen in der Grundbildung und Weiterbildung mehr Gewicht bekommen. Auch in der Fachrichtung Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft der Lehrlingsausbildung, sind den wirtschaftlichen Aspekte und dem Unternehmertum ausreichend Gewicht zu schenken.
- Basierend auf den Erkenntnissen des Projekts des SBV, Agrisano, Prometerre und dem SBLV muss ein Online-Tool geschaffen oder weiterentwickelt werden, damit die Landwirtschaftsbetriebe ihre Situation in Bezug auf soziale Absicherung gut einschätzen, und bei Bedarf die richtigen Massnahmen einleiten können. Das Tool muss regelmässig aktualisiert werden.
- Die Aufzeichnungspflichten müssen reduziert und mit Sichtkontrollen ersetzt werden.
- Für eine bessere Planungssicherheit und zur Reduktion des administrativen Aufwandes müssen die agrarpolitischen Zyklen sowie die Periode des Zahlungsrahmens von 4 auf mindestens 8 Jahre erhöht werden.
- Die Anzahl unterschiedlicher agrarpolitischer Massnahmen z.B. im Bereich Tierwohl, Ökologie oder Landschaftsschutz muss reduziert werden. Dabei muss auf wenige, wirksame, kostengünstige, arbeitseffiziente und dem Konsumenten gut kommunizierbare Massnahmen gesetzt werden. Versorgungssicherheitsbeiträge und Erschwernisbeiträge müssen daher mindestens auf aktuellem Niveau bleiben (entspricht auch Stossrichtung Versorgungssicherheit).

- Die vom Bund unterstützte Forschung und Beratung muss ihre Aktivitäten auf den auf nationaler Ebene erhobenen Bedarf der Praxis stützen. Die von der SAB ins Leben gerufene Dialogplattform «Forschung und Praxis in der Berglandwirtschaft» spielt eine zentrale Rolle in der nationalen Koordination und um Austausch zwischen den Akteuren und muss daher weiter unterstützt werden

Ausserhalb der Agrarpolitik muss die Umnutzung von sonst nicht mehr verwendeten Maiensässen/Ställen in der Raumplanung ermöglicht werden, um das wirtschaftliche Potenzial besser zu nutzen. Zudem wird dadurch das Landschaftsbild mit den traditionellen Bauten erhalten und der Anreiz für den Bau von neuen Wohnungen vermindert. Die SAB unterstützt entsprechende Anpassungen im Rahmen von RPG 2.

Strukturelle Rahmenbedingungen für Innovation und Weiterentwicklung und Anpassung an die Klimaerwärmung schaffen

Damit die Infrastruktur im Berggebiet einer modernen Berglandwirtschaft gerecht wird, müssen die Mittel für Strukturverbesserungen ausgebaut werden. Bei den unterstützten Massnahmen muss den sich ändernden gesellschaftlichen und rechtlichen Vorgaben Rechnung getragen werden, z.B. braucht es heute bessere Wohnmöglichkeiten für Angestellte in Sömmerungsbetrieben, die Normen im Tierschutz ändern regelmässig und die Vorgaben im Lebensmittelrecht werden strenger. Die Einsprachemöglichkeiten von Verbänden bei Bauvorhaben in der Landwirtschaft müssen reduziert werden. Bauvorhaben im Bereich erneuerbare Energien in der Berglandwirtschaft müssen unterstützt werden und auch hier müssen Einspracherechte und rechtliche Einschränkungen reduziert werden (z.B. für Investitionen im Bereich Energie aus Holz, Biogasanlagen, Solarenergie). Das Bauen für landwirtschaftliche Betriebe im Berggebiet muss erleichtert werden – auch für Nebenerwerb, Agrotourismus, Direktvermarktung etc. Die schwierige wirtschaftliche Ausgangslage vieler Bergbauernfamilien und die eingeschränkten Möglichkeiten für Zusatzeinkommen ausserhalb des Betriebs müssen berücksichtigt werden, wenn es um die Beurteilung von Bauvorhaben für Nebenerwerb oder landwirtschaftsnahe Aktivitäten auf dem Landwirtschaftsbetrieb geht.

Folgende konkrete Massnahmen fordert die SAB:

- Die Unterstützungen im Rahmen der Strukturverbesserungen müssen ausgebaut und prioritär im Berggebiet eingesetzt werden, wo die Infrastrukturkosten am höchsten sind.
- Bei den Strukturverbesserungen sind die sich verändernden klimatischen Bedingungen zu berücksichtigen. Mittel für Massnahmen zur Wasserversorgung, insbesondere auch zu integrierten Wasserversorgungsprojekten (z.B. mit Beschneiungsanlagen, Freizeit, Trinkwasser für die Bevölkerung) müssen erhöht werden. Ebenfalls müssen Investitionen zur Risikominderung bei Wetterextremen sowie der Behebung von eingetretenen Schäden gestützt werden.
- Die Förderung von Basiserschliessungen im Bereich Digitalisierung muss ausgebaut und besser kommuniziert werden (siehe «Smart Farming»).
- Die Anforderungen an Bauprojekte und die Zeitfristen für deren Bearbeitung durch die zuständigen Behörden müssen reduziert werden, damit die Landwirtschaft schneller auf Entwicklungen reagieren kann.



- In der Forschung, Züchtung und Beratung vorausschauend Massnahmen ergreifen, damit die Berglandwirtschaft die Sorten und Anbautechniken an die Klimaerwärmung anpassen kann.

Moderne Weiterentwicklung der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft bei gleichzeitiger Verhinderung extremer Initiativen und Forderungen

Damit nicht unerwartete und extreme Forderungen an die Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft implementiert werden, muss sie sich vorausschauend weiterentwickeln. Wo nachweisliche Probleme auftreten, soll die Weiterentwicklung der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft gefördert werden, bevor Druck seitens der Gesellschaft und Politik aufgebaut wird. Dazu braucht es in entsprechenden Problemfeldern Forschung und Lösungsfindung unter Einbezug der Praxis. Auch dort, wo dadurch Chancen für die Kommunikation und am Markt entstehen, muss die Weiterentwicklung gefördert werden. Hier ist zu berücksichtigen, dass Probleme in der Landwirtschaft, z.B. in Bezug auf Ökologie, ihren Ursprung im Bereich des Marktes haben. Wenn dies so ist, müssen die entsprechenden Akteure miteinbezogen werden. Eine vermehrte Kommunikation über die Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft, welche von Natur aus auf nachhaltige Weise Lebensmittel produziert, drängt sich zudem auf. Auch über Massnahmen zu Gunsten der Nachhaltigkeit, die in den letzten Jahren getätigt wurden oder aktuell getätigt werden, muss aktiv kommuniziert werden

- Die Kommunikation über die Nachhaltigkeit der Alp- und Berglandwirtschaft sowie den Verbesserungen in den letzten Jahren muss vom Bund gefördert werden. Umgesetzt soll sie aber hauptsächlich von den Branchenvertretern (z.B. SAB, SAV, SBV) in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen aus den Bereichen Umwelt und / oder Konsumentenorganisationen.



Bedeutung der multifunktionalen Leistungen anerkennen und entschädigen

Gerade in der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft ist der Anteil multifunktionale Leistung an der Arbeitsleistung besonders hoch (Erhalt des Kulturlandes, Landschaftsqualität, Biodiversität, dezentrale Besiedelung, Wert der Traditionen der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft als Kulturgut etc).

- Diese Entschädigungen für die multifunktionalen Leistungen müssen in Zukunft weiterhin mindestens im gleichen Ausmass unterstützt werden. Die Teuerung ist dabei zu berücksichtigen. Auf aufwändige, «künstliche» Massnahmen, wie z.B. im Bereich Landschaftsqualität, ist jedoch zu verzichten. Diese multifunktionalen Leistungen sind im Wesentlichen ein Nebeneffekt der Bewirtschaftung und können ohne oder nur mit punktuellen, effizienten Zusatzmassnahmen entschädigt werden.
- Der Wert der Leistungen der Berglandwirtschaft und der Alpwirtschaft für die Allgemeinheit (z.B. Biodiversität, Offenhaltung für Tourismus und Skigebiete sowie für die Schweiz als attraktiven Wohn- und Arbeitsort für Fachkräfte) muss wissenschaftlich nachgewiesen und beziffert werden. Entsprechende Forschungsprojekte müssen vom Bund in Auftrag gegeben werden.
- Der Wert der Leistungen der Berglandwirtschaft und der Alpwirtschaft für die Allgemeinheit (z.B. Biodiversität, Offenhaltung für Tourismus und Skigebiete sowie für die Schweiz als attraktiven Wohn- und Arbeitsort für Fachkräfte) muss wissenschaftlich nachgewiesen und beziffert werden. Entsprechende Forschungsprojekte müssen vom Bund in Auftrag gegeben werden
- Die multifunktionalen Leistungen der Berglandwirtschaft und der Alpwirtschaft müssen in vom Bund finanzierten Kampagnen in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Verbänden kommuniziert werden (z.B. Tourismusverband, SAB und SAV, wenn es um die Bedeutung der Landschaft und Offenhaltung für Tourismus geht).

FAZIT

Im Umfeld der Berglandwirtschaft zeigen sich viele Chancen. Dazu gehört die Digitalisierung als Chance für Überwindung topografischer Hindernisse und Reduktion des Arbeitsaufwands; die Suche der Konsumierenden nach regionalen und authentischen Produkten oder die Tatsache, dass die Bevölkerung die Berge als Erholungsgebiet wieder mehr schätzen. Die Ereignisse der letzten Jahre zeigen noch einmal deutlich, dass die Versorgung der Bevölkerung auch im internationalen Kontext die zentrale Aufgabe der Landwirtschaft sein muss. Die Berglandwirtschaft soll auch in Zukunft ihre Ressourcen auf verantwortungsvolle Weise für die Nahrungsmittelproduktion nutzen. Damit dies möglich ist, sind den regionalen Unterschieden im Berggebiet Rechnung zu tragen, z.B. die Bewirtschaftung im Nebenerwerb.

Um die wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit zu verbessern, sind Anpassungen in der ganzen Ernährungswirtschaft nötig. Dazu erforderlich sind vom Bund finanzierte Sensibilisierungskampagnen sowie konkrete Projekte und Massnahmen in anderen Sektoralpolitiken. Allgemein ist die Zusammenarbeit zwischen der Landwirtschaft und weiteren Stakeholdern wie Gastronomie, Tourismus, Hotellerie und Umwelt mit Projekten zu fördern und die politischen Strategien sind abzustimmen. Die Verbände können dabei eine wichtige Rolle einnehmen.

Für die administrative Entlastung und die Reduktion der Arbeitslast in der Berglandwirtschaft müssen die zur Verfügung stehenden Mittel auf eine tiefere Anzahl agrarpolitischer Massnahmen verteilt werden. Massnahmen, deren Nutzen für die Bevölkerung schlecht sichtbar ist, oder deren Wirksamkeit umstritten oder gering ist, müssen gestrichen werden. Mit dieser und anderen erleichternden Massnahmen kann der Berglandwirtschaft mehr Raum für Innovation eingeräumt werden. Angesichts der weiterhin schwierigen Einkommenssituation in der Berglandwirtschaft dürfen die Direktzahlungen an das Berggebiet jedoch auf keinen Fall reduziert werden.

Für die Berglandwirtschaft wird die Infrastruktur angesichts des Klimawandels eine noch zentralere Rolle spielen. Es ist wichtig, die Mittel für Strukturverbesserungen auszubauen und prioritär im Berggebiet einzusetzen. Rechtliche Bestimmungen in Bezug auf bauliche Massnahmen müssen der speziellen Situation der Berglandwirtschaft Rechnung tragen, damit wirtschaftliche Chancen genutzt werden können (z.B. Verarbeitung auf dem Hof, Umnutzung alter Ställe, Agrotourismus, Produktion von nachhaltiger Energie).

Die zukünftige Agrarpolitik muss auf einem ganzheitlichen Ansatz aufbauen, wobei die Zusammenhänge zwischen Konsum, Import, Verarbeitung, Handel und Konsumentenwünsche besser berücksichtigt werden. Durch diese Betrachtung wird das Verantwortungsbewusstsein aller Branchen des Ernährungssystems und der Bevölkerung gestärkt. Gemeinsam können mit Unterstützung des Bundes Strategien und Projekte entwickelt werden, um die Potentiale der regionalen Kreislaufwirtschaft zu nutzen, so dass letztlich alle Akteure davon profitieren.

Thema/ Abschnitt	Vision	Ausgangslage	Ziele	Stossrichtung und Massnahmen
Inländische Versorgung	<p>Die Berglandwirtschaft und die Alpwirtschaft nutzt die verfügbaren Ressourcen und trägt mit einer nachhaltigen Produktionsweise zur Versorgung der Schweizer Bevölkerung bei.</p> <p>Sie profitiert von den gesellschaftlichen und technischen Entwicklungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Verfassungsauftrag - Steigende Weltbevölkerung - Druck auf die natürlichen Ressourcen national und international 	<ul style="list-style-type: none"> - Beitrag an der Versorgung aufrecht erhalten - Besserer Kulturlandschutz, - Schutz vor Grossraubtieren - Anpassung an regionale Rahmenbedingungen - Sömmerungsflächen bewirtschaften 	<p>Nachhaltige Produktion im ganzheitlichen Sinne</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Zur Reduktion der Abhängigkeit von Importen die Nutzung des Graslands optimieren</i> • <i>Keine Einführung von Futtersteuern oder Lenkungsabgaben</i> • <i>Forschung und Beratung für die Verbesserung der Hofdüngerverwertung</i>• <i>Regionalen Ansätze fördern mit Orientierung an den Chancen am Markt</i> • <i>Konsequente Verknüpfung mit anderen Sektorapolitiken, z.B. Ernährung, Regionalentwicklung, Tourismus</i> • <i>Die Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Wertschöpfungsketten fördern z. B. Tourismus mit Landwirtschaft/Ernährung.</i> • <i>Erhöhung der Budgets für die Agroscope-Versuchsstationen «Alp- und Berglandwirtschaft» sowie «Nährstoffflüsse»</i>
Grenzschutz / Konkurrenz Importe	<p>Sie erzielt eine hohe Wertschöpfung aus den Qualitätsprodukten, welche auf optimierten, transparenten Vermarktungswegen regional oder mit der nötigen Deklaration schweizweit verkauft werden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grenzschutz weiterhin zentral - Liberalisierung weiter Ziel der Politik - Preisdruck und Konkurrenzkampf vor allem bei verarbeiteten Produkten 	<ul style="list-style-type: none"> - Aufrecht erhalten so gut wie möglich - Differenzierung zu Import - Grenzöffnungen gefährden Berglandwirtschaft nicht 	<p>Versorgung im internationalen Kontext -Grenzschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Projekte für Bergackerbau unterstützen</i> • <i>Direktzahlungen für Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft nicht reduzieren</i> • <i>Auf administrativ und arbeitstechnisch wenig aufwändige Beitragsarten setzen</i> • <i>Projekte für ausserfamiliäre Betriebsübergaben unterstützen</i> • <i>Bei der Evaluation von Umweltauswirkungen Auswirkungen im Ausland mitberücksichtigen</i> • <i>Im Rahmen des RPG 2 Kulturland besser schützen</i> • <i>Möglichkeiten im Waldgesetz nutzen, um Kulturland zu schützen (Kantone)</i>
Soziale Situation Berglandwirtschaft	<p>Ihre gemeinnützigen Leistungen werden von der Öffentlichkeit anerkannt,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Schwierige Einkommenssituation - Regulierungsdichte in der Berglandwirtschaft - Hohe administrative Last und Arbeitslast - Mangelnde soziale Absicherung der Beschäftigten 	<ul style="list-style-type: none"> - Einkommen der Betriebe verbessern - Soziale Absicherung der Arbeitnehmer - Arbeitslast senken - Anerkennung verbessern 	<p>Soziale Wohlfahrt in der Berglandwirtschaft verbessern</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Betriebswirtschaftliche Aspekte in der Grund- und Weiterbildung stärken</i> • <i>Online-Tool zur Beurteilung der sozialen Absicherung zur Verfügung stellen und weiterentwickeln</i> • <i>Die Aufzeichnungspflichten reduzieren (mehr Sichtkontrollen)</i>

	wertgeschätzt und vergütet.			<ul style="list-style-type: none"> • Agrarpolitische Zyklen auf mind. 8 Jahre verlängern • Anzahl agrarpolitische Massnahmen reduzieren, auf arbeitsaufwändige Massnahmen verzichten • Forschung auf den Bedarf der Praxis abstützen, Dialogplattform «Forschung – Praxis Berglandwirtschaft» unterstützen
Klimawandel		<ul style="list-style-type: none"> - Klimawandel bedroht Infrastruktur (Wetterereignisse) - Veränderung in der Vegetation - Schwierigere Wasserversorgung 	<ul style="list-style-type: none"> - Forschung und Beratung - Erhalt und Anpassung Infrastruktur - Beitrag an Klimaneutrale - Energieversorgung 	<ul style="list-style-type: none"> Strukturelle Rahmenbedingungen schaffen und Sorten und Anbautechniken anpassen • Massnahmen für den Umgang mit Klimaerwärmung fördern, z.B. integrierte Wasserversorgungsprojekte • Forschung, Züchtung und Beratung in Bezug auf Sorten und Anbautechniken in der Berglandwirtschaft den neuen klimatischen Bedingungen anpassen
Digitalisierung		<ul style="list-style-type: none"> - Digitalisierung und gutes Mobilfunknetz hilft Distanzen zu überwinden - Chancen in SmartFarming - Chancen für die Vermarktung 	<ul style="list-style-type: none"> - Mobilfunknetz - Breitband - Smart Farming 	<ul style="list-style-type: none"> SmartFarming vielseitig fördern • Forschungsergebnisse von Agroscope praxisingerecht streuen • Digitale Infrastrukturen ausserhalb der Bauzone über SVV unterstützen und kommunizieren • Digitale Grundversorgung laufend der aktuellen Technologie anpassen • Leistungsfähige Mobilfunknetze rasch ausbauen • Gute Beispiele bekannt machen und Erfahrungsaustausch fördern
Konsumentenbedürfnis und Verhalten		<ul style="list-style-type: none"> - Wunsch nach Regionalität - Verhalten entspricht nicht den Aussagen - Gastronomie, Detailhandel und Industrie beeinflussen die Auswahl der Rohstoffe für den Konsum 	<ul style="list-style-type: none"> - Transparenz, - Deklaration, - Direktere Vermarktung und Absatzwege 	<ul style="list-style-type: none"> Optimierung Absatzwege, Erhöhung Transparenz • Kommunikation über die naturnahe Produktionsweise der Berglandwirtschaft unterstützen (Umsetzung durch Verbände) • Mittel für PRE aufrechterhalten, Administration reduzieren • Zentralisierung der Organisationen der Absatzförderung von Regionalprodukten • Digitale Vermarktungsplattform für Berg- und Alprodukte • Projekte zur Verbesserung der Logistik in der regionalen Vermarktung dank Digitalisierung • Professionelle, aktualisierte Unterstützung der Direktvermarktung und innovativen Vermarktungskanälen (Agridea) • AOP und IG, sowie das Berg- und Alpzeichen stärken • Vermarktung von Erlebnissen in der Landwirtschaft in Zusammenarbeit mit Tourismus und Gastronomie

				<ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildung in Gastronomie und Hotellerie zur Verwendung regionaler Produkte • Sektorübergreifende Austauschprogramme in der Berufsbildung (Tourismus, Gastronomie, Landwirtschaft)
Ganzheitliche Ernährungspolitik		<ul style="list-style-type: none"> - Verschiedene politische - Vorstösse - Erkenntnis der Zusammenhänge zwischen Konsum und Umweltauswirkungen unter Berücksichtigung der ganzen Wertschöpfungskette 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenarbeit - Konsumenten anerkennen ihren Einfluss 	<p>Einbettung der Agrarpolitik in einer ganzheitlichen Ernährungsstrategie unter Einbezug der Bevölkerung und der Wertschöpfungskette</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierungskampagne durch landwirtschaftliche Verbände mit anderen Interessensverbänden • staatlich mitfinanzierte Gemeinschaftsgastronomie setzt regionale und saisonale Produkte ein. • Staatliche Organisationen machen bei Veranstaltungen Vorgaben bezüglich Regionalität der Lebensmittel • Rechtliche Vorgaben berücksichtigen die speziellen Rahmenbedingungen der Alpwirtschaft (Verhältnismässigkeit) • Hauswirtschaft in der Grundbildung stärken
Reformdruck		<ul style="list-style-type: none"> - Gehäuftes Auftreten extremer Initiativen - Politische Diskussionen mit Forderungen nach schnellen Reformen 	<ul style="list-style-type: none"> - Berglandwirtschaft ist auf die Reformen vorbereitet - Reformdruck nimmt ab 	<p>Moderne Weiterentwicklung der Berglandwirtschaft und Alpwirtschaft bei gleichzeitiger Verhinderung extremer Initiativen und Forderungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Kommunikation über die Nachhaltigkeit der Alp- und Berglandwirtschaft sowie den Verbesserungen in den letzten Jahren. Umsetzung mit über Branchenverbände
Multifunktionale Leistungen		<ul style="list-style-type: none"> - Hohe Bedeutung der multifunktionalen Leistungen der Berglandwirtschaft für Gesellschaft und Tourismus - mangelnde Anerkennung 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Politik, Gesellschaft und Wissenschaft anerkennt und entschädigt die multifunktionalen Leistungen der Berglandwirtschaft und Sömmerung 	<p>Bedeutung der multifunktionalen Leistungen anerkennen und entschädigen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entschädigung der multifunktionalen Leistungen • Kommunikation der Leistungen • Wissenschaftlicher Nachweis des Werts der Leistungen
Infrastruktur		<ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktur ist wichtig und teuer in der Berglandwirtschaft (Strukturverbesserung) - Gesetzliche Hürden Raumplanung 	<ul style="list-style-type: none"> - Infrastruktur wird weiterentwickelt (Strukturverbesserung) - Gesetzliche Hürden reduzieren, z.B. in der Raumplanung reduzieren 	<p>Strukturelle Rahmenbedingungen für Innovation und Weiterentwicklung und Anpassung an Klimawandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mittel für Strukturverbesserungen ausbauen und im Berggebiet einsetzen • Unterstützung der digitalen Basiserschliessung ausbauen und kommunizieren • Die Anforderungen an Bauprojekte und Bearbeitungsfristen reduzieren