

Un plus un font plus que deux

Plus fort ensemble que séparément. Car lorsque la jalousie et la concurrence sont surmontées, il en résulte une plus-value pour tous les participants et pour toute une région.

L'interprofession "Raclette du Valais AOP" a été créée en 2009. Une organisation interprofessionnelle est bien plus qu'un simple instrument de marketing. Elle rassemble les forces tout au long de la filière, des agriculteurs aux affineurs en passant par les fromageries. Le budget marketing commun permet d'obtenir un impact incomparablement plus important que si chaque fromagerie faisait de la publicité uniquement pour elle-même. Tous travaillent ensemble dans le but de maintenir la qualité des produits à un niveau élevé et de l'améliorer continuellement. Chaque fromage à raclette peut toutefois développer le goût typique de son lieu d'origine. La diversité dans l'unité.

L'exemple de la "Raclette du Valais AOP" peut également servir de modèle à d'autres branches. Il montre en effet comment, grâce à la collaboration de tous les acteurs, il est possible de renforcer la filière et de positionner avec succès un produit comme vecteur d'image pour l'ensemble du canton. La promotion des filières est donc à juste titre une approche centrale du développement régional et est activement soutenue par la Confédération. La numérisation est un outil important dans ce contexte, car elle facilite la collaboration et aide à réduire les coûts.

En fait, la coopération le long d'une filière devrait presque être une obligation. Le summum est de relier plusieurs filières entre elles. C'est exactement ce qu'a fait le canton du Jura. Il a chargé la Fondation Rurale Interjurassienne de mettre en place différentes filières et de les relier entre elles de manière à obtenir une identité visuelle globale du canton. Ainsi, l'agriculture, l'artisanat et le tourisme collaborent aujourd'hui de manière intensive et encouragent non seulement la vente de produits agricoles, mais aussi, par exemple, l'agrotourisme. Pour cette vision claire et la persévérance nécessaire, le canton du Jura a récemment été récompensé par le "Cercle régional", décerné pour la première fois.

Une telle approche régionale, avec le renforcement de certaines filières et la mise en relation de plusieurs filières, nécessite des objectifs et une direction clairs. Les réticences et les préjugés doivent être surmontés. Par exemple, la filière de la forêt et du bois et le tourisme ont beaucoup en commun. Et pourtant, ils ne travaillent guère ensemble. En septembre 2023, un congrès national sera organisé pour la première fois en Valais afin de mettre en évidence les potentiels de synergie. Il sera intéressant de voir s'il en résultera l'une ou l'autre initiative durable.

La démarche du Jura est exemplaire pour de nombreuses autres régions de Suisse. Elle montre qu'un canton a une grande marge de manœuvre dans son développement territorial. Et ce, sans obligations ni interdictions. Mais en adoptant une approche partenariale avec les acteurs économiques. Et si les acteurs économiques abandonnent l'esprit de concurrence et s'unissent, tout le monde en profite au final.

Parfois, un plus un font plus que deux.

Thomas Egger